

中小企业发展环境持续优化，2026 年政策支持、金融服务、公共服务、市场环境不断改善，中小企业获得感显著增强。中小企业走专精特新发展道路，在稳就业、保民生、促创新中发挥重要作用。大中小企业协同发展，形成良性产业生态。

市场营销模式全面创新，2026 年线上线下深度融合，内容营销、精准营销、私域运营成为主流。数字化工具广泛应用，实现用户精准画像、智能推荐、高效触达，提升营销效率和转化率。渠道更加扁平化、多元化、便捷化，降低流通成本，提升消费体验。营销数字化、智能化水平持续提高，推动企业从产品竞争向用户运营竞争转变。

[来源网站](#)

相关链接

[跨界创新成为常态，202...](http://y.wakal.cn/article/10399_2html) - http://y.wakal.cn/article/10399_2html

[客户体验成为核心竞争...](http://y.wakal.cn/article/69899_8html) - http://y.wakal.cn/article/69899_8html

[人力资源管理不断升级...](http://y.wakal.cn/article/93435_8html) - http://y.wakal.cn/article/93435_8html