

对外开放水平持续提高，2026 年企业加快全球化布局，积极开拓国际市场，扩大产品出口和服务输出，提升国际竞争力。跨境电商、海外仓、国际物流等配套体系不断完善，贸易便利化水平持续提升。政策层面持续优化外商投资环境，鼓励引进先进技术、管理经验和高端人才，推动高水平对外开放。企业积极参与国际合作与竞争，融入全球产业链供应链创新链，在国际市场展现中国实力和品牌形象。

产品结构持续优化升级，2026 年高端化、智能化、绿色化产品占比不断提高，低端低效产品逐步退出市场。供给质量明显改善，更好满足消费升级和产业升级需求。企业加大研发设计投入，提升产品附加值和竞争力。产品从量大向质优转变，从同质化向差异化转变，推动行业向高质量发展迈进。

[来源网站](#)

相关链接

[技术研发更加紧贴实际...](http://y.wakal.cn/article/46709_7html) - http://y.wakal.cn/article/46709_7html

[行业合作日益紧密，202...](http://y.wakal.cn/article/61735_4html) - http://y.wakal.cn/article/61735_4html

[中小企业发展环境持续...](http://y.wakal.cn/article/50302_8html) - http://y.wakal.cn/article/50302_8html